

Bernt Aardal, Anne Krogstad, Hanne Marthe Narud (red.):

I valgkampens hete

Strategisk kommunikasjon og politisk usikkerhet

INNHOLDSFORTEGNELSE:

Kapittel 1 Strategisk kommunikasjon og politisk usikkerhet

Del I Partienes og politikernes strategiske kommunikasjon

Kapittel 2 Partiprogram og velgerappell

Kapittel 3 Strategi og politikk. Ledernes vurdering av valgkampen

Kapittel 4 Fjernsynsvalgkamp. Noen retoriske øvelser i fordeling av skyld og ære

Kapittel 5 Organisering av valgkampen – «tradisjonell» eller «moderne»?

DEL II Medienes innhold

Kapittel 6 Fra politikermakt til journalistmakt. Programlederroller i fjernsynsvalgkampen 1961–2001

Kapittel 7 Den «lange» valgkampen. Mediestoffet i månedene før valget

Kapittel 8 Den «korte» valgkampen. Mediestoffet i fire uker før valget

Kapittel 9 «En joggedress og en gråpapirpose over hodet, takk». Valgkamp og terningkast

Kapittel 10 «valgkamp2001.no». Partier, velgere og nye medier. Ny kommunikasjon?

Del III Velgernes reaksjoner

Kapittel 11 Velgernes eksponering for valgkampen i mediene

Kapittel 12 Bestemmer mediene hva vi skal mene, eller bare hva vi skal mene noe om?

Kapittel 13 Valgdeltakelse, partitilknytning og stemmegivning

Del IV Eksperimentelle studier av medieeffekter

Kapittel 14 På valgkampens slagmark. En eksperimentell studie av medieeffekter

Kapittel 15 Partiledereffekter? I Norge? En multimetodestudie

Konklusjon

Kapittel 16 Valgkamp på norsk

ISBN: 82-15-00629-9